



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Mapa Curricular

PRIMER CUATRIMESTRE

- EXPRESIÓN ESCRITA I
- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
- EDICIÓN Y MONTAJE AUDIOVISUAL I
- DISEÑO DIGITAL I
- COMUNICACIÓN ORAL
- TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA ENTREVISTA
- INGLÉS I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- EXPRESIÓN ESCRITA II
- SEMIÓTICA Y SEMÁNTICA
- TALLER DE INVESTIGACIÓN
- EDICIÓN Y MONTAJE AUDIOVISUAL II
- DISEÑO DIGITAL II
- FOTOGRAFÍA DIGITAL
- GUIONISMO
- PERIODISMO I
- INGLÉS II

TERCER CUATRIMESTRE

- METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE INTERFACES
- DISEÑO DIGITAL III
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- MONTAJE SONORO
- GUIONISMO II
- PERIODISMO II
- COMUNICACIÓN GRÁFICA Y DISEÑO
- INGLÉS III

CUARTO CUATRIMESTRE

- ANÁLISIS DE CONTENIDO
- ANIMACIÓN I
- DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO
- FOTOPERIODISMO
- TALLER DE LOCUCIÓN
- TALLER DE CONDUCCIÓN
- REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES
- ADMINISTRACIÓN
- INGLÉS IV

QUINTO CUATRIMESTRE

- ANIMACIÓN II
- DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO
- PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DIGITAL
- FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA
- ILUMINACIÓN, SONIDO Y MUSICALIZACIÓN
- PERIODISMO DIGITAL
- MERCADOTÉCNIA
- INGLÉS V

SEXTO CUATRIMESTRE

- ANIMACIÓN III
- INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO WEB
- TALLER DE REALIZACIÓN TELEVISIVA MULTIPLATAFORMA
- ELEMENTOS Y CRÍTICA CINEMATOGRAFICA
- MARKETING DIGITAL
- PUBLICIDAD ALT Y BTL
- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
- CARACTERIZACIÓN Y MAQUILLAJE
- INGLÉS VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- MAQUETACIÓN WEB
- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA
- OPINIÓN PÚBLICA
- DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES
- PUBLICIDAD ONLINE
- RELACIONES PÚBLICAS
- LEGISLACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OCTAVO CUATRIMESTRE

- PROYECTO TERMINAL I
- PROGRAMACIÓN DE INTERFACES
- DISEÑO DE PORTAFOLIO
- DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- COMMUNITY Y SOCIAL MEDIA MANAGER
- IMAGEN PÚBLICA
- ÉTICA PROFESIONAL

NOVENO CUATRIMESTRE

- PROYECTO TERMINAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES

